

# Ciclo'Frente a las pseudociencias'

ne a decir que para que un argumento pueda ser cierto es imprescindible que se pueda demostrar su posible falsedad, ya que así, si una hipótesis es falsa, la evidencia lo demostrará), la lógica interna (“No vale con decir que mis pacientes están contentos con mis pastillas, hay que hacer ensayos y probarlo”, apunta Armentia), la completitud (que se tengan en cuenta todas las pruebas posibles, no sólo las que interesan), la honestidad (asumir los resultados de las pruebas, sean los que se quieren o no), la reproducibilidad (“Hay gente que dice que un estudio concreto dijo tal cosa, pero ¿se repitió ese estudio de manera independiente. En el mundo de las pseudociencias usan los datos que les interesan, sin estar reproducidos”) y la suficiencia (afirmaciones extraordinarias exigen pruebas extraordinarias). “Las pseudociencias incumplen, al menos una de estas premisas, si n o todas”, apunta Armentia. “Los límites entre ciencia y pseudociencias están bastante más claros de lo que pueda parecer”, postula Luis Tarrafeta. “Pero en muchas más ocasiones de lo que sería razonable se intenta dar una perspectiva equidistante, ponderada, con apariencia de ser muy razonable y hasta democrática, pero que generan debates que no existen”.

## Popularidad

La pseudociencia vive buenos tiempos. Haga la prueba en la sección de libros de un centro comercial. Probablemente le será mucho más difícil toparse con la sección de ciencia que con la de astrología. “Y no digamos que con la de autoayuda, que no deja de ser otra pseudociencia”, apostilla Armentia. La homeopatía, según sus fabricantes, la usan, 300 millones de personas en el mundo. Y no falta quien cree que la acupuntura o cualquier otro tipo de medicina alternativa es mejor que la que nos recetan los médicos. “Las pseudociencias se saben vender mucho mejor que las ciencias. Nos hemos dormido en los laureles. Nos falta gran cantidad de divulgación y provocar debates informados”, opina Armentia.

Luis Tarrafeta, en cambio, cree que ciencia y pseudociencia “tienen públicos muy definidos y entusiastas. Las pseudociencias son comida basura para la mente. Su composición es perfecta para ser engullida y proporcionar satisfacción inmediata. Se aprovechan de nuestra forma 'narrativa' de ver el mundo, apoyándose en nuestros sesgos cognitivos, falacias lógicas y nuestra

natural predisposición a la mentalidad mágica. Las ciencias, sin embargo, son mucho menos satisfactorias. Existen demasiadas fronteras, demasiadas preguntas para las que no se tienen respuesta, o una respuesta difícil de aceptar para nuestros problemas vitales. Pero, al final, lo que funciona, funciona”. “La ciencia no da una respuesta completa”, abunda Javier Armentia. “Un médico te puede decir que no sabe bien lo que tienes o que no te puede curar. El falso médico siempre te dice que sí. Nos gusta que nos engañen, que nos digan que va a ir bien”.

Además, las pseudociencias aprovechan unos tiempos en que las etiquetas de natural, de ecológico han ganado prestigio. “Se acaba diciendo que todo lo químico es malo y lo natural bueno. Pero natural es un virus, y te mata. Y cuando enfermas, la química te cura. La gente idolatra esos términos”, reflexiona el director del Planetario.

## El peligro

Nada preocuparía de las pseudociencias si no tuvieran riesgos, si se limitaran a ser un entretenimiento, como el horóscopo que se lee sin hacerle mucho caso. Pero no es así. La reciente muerte por difteria de un niño catalán por no haber sido vacunado ha sido un ejemplo palmario del peligro de hacer demasiado casos a los saberes alternativos. “En la salud el riesgo es particularmente representativo, por ejemplo, cuando se evita o retrasa un tratamiento médico adecuado. El caso más célebre en este sentido es seguramente el de Steve Jobs, al que se le detectó un cáncer tratable que intentó curar únicamente a través de un cambio de dieta”, recuerda Luis Tarrafeta. “Pero también es preocupante en lo que se refiere a desperdiciar recursos como dinero y tiempo. Algo respecto a lo que poco podemos hacer cuando se trata de personas individuales, pero que puede llegar a ser muy preocupante cuando supone un desvío de fondos públicos”, añade el vocal del Ateneo, que además incide en un agravante: “Cuando alguien es víctima de algún gurú pseudocientífico el perjudicado sufre también una gran desprotección desde el punto de vista legal. Todos somos víctimas potenciales y, por tanto, estamos hablando también de personas muy vulnerables por bajo nivel educativo, equilibrio psicológico o desesperación. Pero en España existen sentencias que vienen a decir que 'si usted se deja engañar, es su problema'. Y esto es muy preocupante”.



Solo, la fotografía de Javier Camacho Gimeno que ganó el concurso el año pasado.

# 'Conocer Navarra' inicia su concurso fotográfico

Desde hoy pueden enviarse las fotografías a las tres categorías : fiestas y tradiciones, patrimonio y paisajes

DN. Pamplona

La revista de turismo *Conocer Navarra* pone en marcha la edición 2015 de su concurso fotográfico con una dinámica similar a la desarrollada en pasados cursos: tres categorías diferenciadas, impulso de la participación a través de la web y redes sociales y premios para los ganadores y todos los finalistas, por un montante que supera los 7.000 euros. El objetivo, igualar el exitoso resultado de la pasada entrega, a la que se presentaron 1.413 fotografías, dato que la convirtió en la edición más participativa de la historia de este certamen.

Todas aquellas personas interesadas en participar en esta nueva edición podrán hacerlo a través de la web <http://wd.diariodenavarra.es/conocernavarra2015>

Cada categoría contará con sus propios plazos de entrega. Así, la primera en desarrollarse será *Fiestas y tradiciones*, cuya fecha tope de entrega de originales será el 25 de septiembre a las 12 horas. Las fotografías pertene-

cientes a la categoría de *Patrimonio* deberán entregarse antes del 9 de octubre a las 12 horas y, finalmente, las imágenes de *Paisajes* deberán estar registradas en la web antes del 23 de octubre a las 12 horas.

Una vez recibidas las fotografías, se iniciará su exposición pública en la web del concurso, a lo largo de dos semanas, para proceder a las votaciones populares. Aquellas personas que deseen dejar su voto, deberán registrar-

se igualmente en la web. Al mismo tiempo que se desarrollan las tres votaciones populares por categoría, un jurado profesional determinará las treinta finalistas, diez por categoría, que llegarán a la fase final. El anuncio oficial de los ganadores absolutos del concurso se realizará el 22 de noviembre a través de Diario de Navarra.

## Los premios

Este concurso, organizado por *Conocer Navarra* y *Diario de Navarra*, cuenta este año con dos patrocinadores, Turismo de Gobierno de Navarra y Eroski, al que se suman los habituales colaboradores: Camera, Hoteles Nobles del Reyno y Reyno Gourmet. Gracias a todos ellos, los participantes en el certamen pueden optar a grandes premios. El ganador absoluto recibirá un cheque por valor de 2.000 euros en material fotográfico, así como un fin de semana en un hotel con encanto. El segundo obtendrá 1.000 euros en material fotográfico y un fin de semana en un hotel con encanto. El tercer premiado absoluto, por su parte, disfrutará de un vale por 500 euros en material fotográfico, así como de un fin de semana en un hotel con encanto. También se entregarán premios a los cuatro ganadores de las votaciones populares y a los autores de las treinta fotos que lleguen a la final.

## FECHAS CLAVE

**Entrega de fotografías:** Categoría fiestas, hasta el 25 de septiembre; Patrimonio, hasta el 9 de octubre; Paisajes, hasta el 23 de octubre.

**Exposición:** Fiestas, del 28 de septiembre al 9 de octubre; Patrimonio, del 12 al 23 de octubre; Paisajes, del 26 de octubre al 6 de noviembre.

**Anuncio** del ganador de la votación popular y las diez finalistas: Fiestas, el 11 de octubre; Patrimonio, 25 de octubre; Paisajes, 8 de noviembre.

**Fase final:** Las 30 fotos finalistas se expondrán del 9 al 20 de noviembre. El 22 de noviembre se dará a conocer el ganador por votación popular y los tres premios absolutos.

CURSOS

express

redcomiendo.com

SEPTIEMBRE 2015

RECETAS

●

**APERITIVOS** para sorprender

MIÉRCOLES día 23, de 19 a 21h.

**CUCHARITA** de berberechos a la lima.

**VASITO** de brandada de bacalao, confitura de albaricoque y cebolla crujiente.

**BOMBONES** de jamón y crema de queso.

**TOSTA** de morcilla, queso brie y piquillo caramelizado.

**COCINERO:** Carol Ágreda

**PRECIO:** 20€ **Suscriptores DN** 15€

**AULA** de COCINA, Zapatería 49

**INSCRIPCIONES:** [info@redcomiendo.com](mailto:info@redcomiendo.com)